

ПРИКАЗ

от 03 апреля 2010

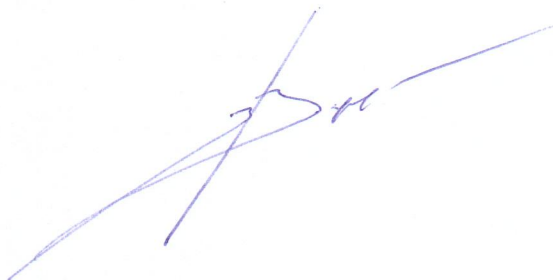
№ 99

Об утверждении Положения
об организации проведения
регионального тура Пятого
Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб
компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных
администраций «МедиаТЭК»

С целью стимулирования на региональном и муниципальном уровнях интереса журналистов и средств массовой информации (далее – СМИ) к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК) и профессии работников ТЭК, а также выявление среди компаний ТЭК лучших практик по повышению информационной открытости отрасли и улучшению образа ТЭК **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение об организации проведения регионального тура Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №1 к настоящему приказу.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по организации проведения регионального тура Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №2 к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления энергетики М.Ю. Сычева.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр



Е.О. Вирков

Положение
об организации проведения регионального тура Пятого Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регулирует вопросы организации, проведения и определения победителей регионального тура Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

1.2. Проведение регионального тура Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» создается в целях:

1.2.1. стимулирования интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

1.2.2. выявления и поощрения лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

1.2.3. выявления и поощрения лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

1.2.4. стимулирования повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы ТЭК.

1.2.5. выявления среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

1.2.6. выявления среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

1.2.7. формирования базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

2. Организация конкурса.

2.1. Региональный тур Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится на территории Калужской области при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

2.2. Организатором проведения Конкурса является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области (далее – министерство).

2.3. Заявки на участие, а также конкурсные проекты направляются в государственное бюджетное учреждение Калужской области «Региональный центр энергоэффективности» (далее – ГБУ «РЦЭ») на адрес электронной почты:
rceirina@gmail.com

2.4. Для организации проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия, которая осуществляет оценку конкурсных проектов и подведение его итогов.

2.5. Конкурсная комиссия формируется из представителей министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, экспертов в области ТЭК, министерства внутренней политики и массовых коммуникаций, ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» и представителей СМИ.

2.6. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе не позднее 18 августа 2019 года оформляется ГБУ «РЦЭ» в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/согласно> требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

2.7. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура ГБУ «РЦЭ» направляет сопроводительное письмо в формате файла PDF, содержащее следующую информацию:

2.7.1. общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;

2.7.2. описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;

2.7.3. список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участие, название конкурсного проекта;

2.7.4. ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника ГБУ «РЦЭ» по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с Техническим Организатором Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке экспертного совета, интернет – голосовании и процедуре награждения.

3. Условия и порядок проведения конкурса.

3.1. Заявки на Конкурс принимаются с 01 июля 2019 года по 01 августа 2019 года.

3.2. Конкурсной комиссией определяется не более двух лучших проекта из числа поданных заявок в каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе не позднее 18 августа 2019 года.

3.3. На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, напечатанные в СМИ или реализованные с 01 сентября 2018 года по 01 августа 2019 года.

4. Требования к Конкурсным работам и критерии их оценки.

4.1. Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

4.2. Оценка результатов конкурса происходит на основании критериев оценки конкурсных проектов согласно Приложению № 2 к настоящему Положению членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

4.3. После чего оценка конкурсных проектов производится каждым членом конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

5.1. Результаты конкурса объявляются в течение 5 рабочих дней после подписания протокола Конкурса.

5.2. Победители Конкурса определяются по номинациям:

Категория участников	Номинация
<p>1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p><i>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p>3. Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>4. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>5. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и исполнение творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет - СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>1. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>2. Социальная и экологическая инициатива (за</p>

<p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p>	<p>активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>3. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала.</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

5.4 Итоги Конкурса размещаются на официальном портале органов власти Калужской области.

5.5. Победители регионального этапа Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» награждаются в период с 24 по 31 августа 2019 года.

5.6. Победители федерального этапа Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» награждаются в период с 02 по 05 октября 2019 года в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя».

**Правила оформления заявки
на участие в региональном этапе Пятого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

1. Общие положения.

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна обязательно содержать следующую информацию:

1.1.1. сведения об участнике и о проекте Конкурса согласно пункту 2 настоящего Приложения в формате файла - PDF;;

1.1.2. паспорт проекта согласно пункту 3 настоящего Приложения в формате файла - PDF;.

1.2. Участник Конкурса может приложить следующие документы:

1.2.1. презентацию с описанием проекта в формате файла - PDF;

1.2.2. фотографии, иллюстрации в формате файла - JPG);

1.2.3. видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);

1.2.4. отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов – PDF).

2. Форма сведений об участнике и о проекте Конкурса.

2.1. Сведения об участнике.

Название организации		<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности		
Регион, в котором реализован конкурсный проект	был	<i>Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес		<i>Прим.: Участниками конкурса – физическими лицами данные графы не заполняются</i>
Юридический адрес		
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность		
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации		
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)		

2.2. Сведения о проекте.

Название проекта		
Категория номинации конкурса, на которую подается проект		<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3</i>

	<i>Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов.

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (с указанием должности) _____, ФИО руководителя.
(подпись)

Дата отправки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов.

3.1. Требования к описанию проекта:

3.1.1. Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;

3.1.2. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией Конкурса. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению.

3.2. Паспорт проекта региональных компаний ТЭК в номинациях «Лучшая пресс-служба в ТЭК»; «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК» «Социальная и экологическая инициатива»; «Безопасная энергия»; «Лучший потребитель - надежный партнер» содержит следующую информацию:

- 3.2.1. Наименование проекта;
- 3.2.2. Аннотация проекта-краткое содержание описание сути проекта;
- 3.2.3. Цели и задачи проекта;
- 3.2.4. Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- 3.2.5. Участники, партнеры проекта.
- 3.2.6. Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- 3.2.7. Этапы проекта (если проект длительный);
- 3.2.8. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- 3.2.9. Результаты проекта;
- 3.2.10. Планируемое продолжение/развитие проекта.
- 3.2.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению.

**В Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню*

защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс _____

3.3. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

- 3.3.1. Наименование СМИ;
- 3.3.2. Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;
- 3.3.3. Год создания СМИ;
- 3.3.4. Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;
- 3.3.5. Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);
- 3.3.6. Основные разделы, темы и рубрики;
- 3.3.7. Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (при наличии);
- 3.3.8. Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);
- 3.3.9. Описание географии и систему распространения СМИ;
- 3.3.10. Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть) Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта;
- 3.3.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе;

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2018 года по 01 августа 2019 года (в формате pdf) для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс _____

3.4. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Прозрачный тариф», должен содержать следующую информацию:

- 3.4.1. Наименование СМИ;
- 3.4.2. Тип СМИ;
- 3.4.3. Регион распространения (вещания), тираж (печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

- 3.4.4. Наименование конкурсного проекта;
- 3.4.5. Период реализации конкурсного проекта;
- 3.4.6. Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2018 года по 01 августа 2019 года в рамках конкурсного проекта;
- 3.4.7. Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- 3.4.8. Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- 3.4.9. На какую аудиторию направленные материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- 3.4.10. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению.

К проекту необходимо приложить примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2018 года по 01 августа 2019 года. Для печатных материалов – сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов - ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

** на конкурс для региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.*

4. Требования к оформлению конкурсных документов.

4.1. Заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь размещение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*т.е. все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы, с указанием даты отправки на конкурс.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, Организационному комитету Конкурса федерального этапа и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиаТЭК.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области Оргкомитета Конкурса федерального этапа и Министерства энергетики Российской Федерации.

Приложение № 2
к Положению об организации проведения регионального тура
Пятого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК
и администраций «МедиаТЭК»

**Критерии оценки конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

Категория участников	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> - Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. - Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. - Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. - Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. - Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании. - Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК - Использование нестандартных и творческих подходов в работе. - Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. - Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-

		<p>конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</p> <p>- Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</p>
	<p>Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале) - Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. - Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетах направленных гос. политики в области развития ТЭК. - Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. - Дизайн материалов и художественное оформление/вёрстка, используемые в издании/телепрограмме. - Регулярность выхода издания/телепрограммы. - Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. - Доступность СМИ для сотрудников компании.
	<p>Современное производство и развитие ТЭК (За</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей

	<p>эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p>	<p>номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. - Наличие информации о том, как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том Минэнерго России. - Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. - Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). - Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. - Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта. - Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта.
--	--	---

<p>Социальная экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>Лучший потребитель-надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>	<p>- Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</p> <p>- Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</p> <p>- Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</p> <p>- Оригинальность конкурсного проекта творческий подход.</p> <p>- Активное личного участие руководителя/руководства компании мероприятиях реализованного проекта.</p> <p>- Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>- Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами административной власти при реализации проекта.</p> <p>- Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</p> <p>- Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов)</p> <p>- Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</p> <p>- Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вошедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</p> <p>Дополнительные критерии:</p> <p>- Для экологических проектов объединение усилий с экологическими</p>
<p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты,</p>	

	<p><i>несвязанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i></p>	<p>организациями. - Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет - СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участники принимают только материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p> <p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>	<p>- Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий.</p> <p>- Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>- Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.</p> <p>- Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>- Доступность изложения материала для аудитории.</p> <p>- Количество материалов, вошедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 01.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</p>

Состав конкурсной комиссии:

Вирков
Егор Олегович

министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **председатель конкурсной комиссии**

Сычев
Михаил Юрьевич

начальник управления энергетике, министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **заместитель председателя конкурсной комиссии**

Дикова
Елена Николаевна

главный специалист отдела энергосбережения и повышения энергоэффективности министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **секретарь конкурсной комиссии**

Члены конкурсной комиссии:

Жердев
Дмитрий Анатольевич

начальник отдела по реализации программ газификации министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области

Карандасова
Оксана Геннадьевна

заместитель директора ГБУ Калужской области «Региональный центр энергоэффективности» (по согласованию)

Лукичев
Николай Васильевич

главный редактор журнала «Калужский строитель» (по согласованию)

Расторгуева
Наталья Викторовна

начальник отдела организационно-юридического сопровождения ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» (по согласованию)

Слабова
Светлана Евгеньевна

главный специалист отдела взаимодействия со СМИ (пресс-служба) министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области (по согласованию)